Flow Landing Page - SMS+

ALLOPASS

CODE DÉONTOLOGIQUE

1.Landing Page

En-tête de page :

- Le nom commercial doit être indiqué

Contenu du service :

- Présentez les principales fonctionnalités du service en français, accompagnées d'une image en rapport avec celui-ci.

Case à cocher :

- L'utilisateur doit cocher une case sur la page pour autoriser l'éditeur à auto-remplir le SMS. Le texte de la case à cocher doit avoir une taille minimal de 11 pixels
- La formulation doit être la suivante : " En cochant cette case, j'autorise l'éditeur du service à ouvrir l'application de messagerie SMS et à préremplir le SMS nécessaire au paiement du service".
- Tant que l'utilisateur n'a pas coché la case, le bouton d'action est non cliquable.
- Le texte dans la case à cocher doit toujours être positionné sur un fond uni avec un contraste de 7:1
- Lorsque la case à cocher est cochée, le CTA (bouton d'appel à l'action) doit changer de couleur de manière suffisamment visible.
- Les couleurs du bouton, à l'état actif comme à l'état inactif, sont laissées au choix de l'éditeur.

Exemples : Bleu → Vert, Gris → Vert, Vert clair → Vert foncé

Paiement :

- Affichez les informations tarifaires sous le bouton d'appel à l'action, dans une taille de police correspondant au moins à un tiers de la hauteur du bouton.
- Les informations tarifaires doivent respecter la formulation suivante : 4,50 € + prix SMS.
- Les informations tarifaires doivent présenter un contraste d'au moins 80 % (7:1) par rapport à l'arrière-plan.
- Le logo SMS+ doit être placé à côté des informations tarifaires.

Bouton (CTA) :

- La couleur de fond est libre pour autant que le contraste avec le libellé soit respecté (7:1) et que le changement d'état du bouton avec la case à cocher soit marqué par un changement de couleur suffisamment contrasté
- Le libellé du bouton doit correspondre à l'une des options suivantes (en minuscule ou majuscule) :

→ Valider le paiement
→ Confirmer le paiement
→ Acheter
→ Payer
→ Continuer et payer
→ Continuer et acheter

- Le texte du bouton d'appel doit représenter 40 % de la hauteur du bouton.

Pied de page

- Indiquer le mot-clé, le shortcode et le coût d'accès au service
- Indiquer les contacts supports clients (mail + téléphone)
- Présenter un lien hypertexte vers les CGV

Réclamations

- Tél : +33 1 71 25 55 55, 9:00-13:00, 14:00-18:00, mail : plainte.XXXXX@allopass.com
- Rajouter un lien cliquable vers www.mafacture.fr

2.Conditions Générales de Vente

Hébergeur du site web

- Nom, dénomination sociale, adresse, numéro

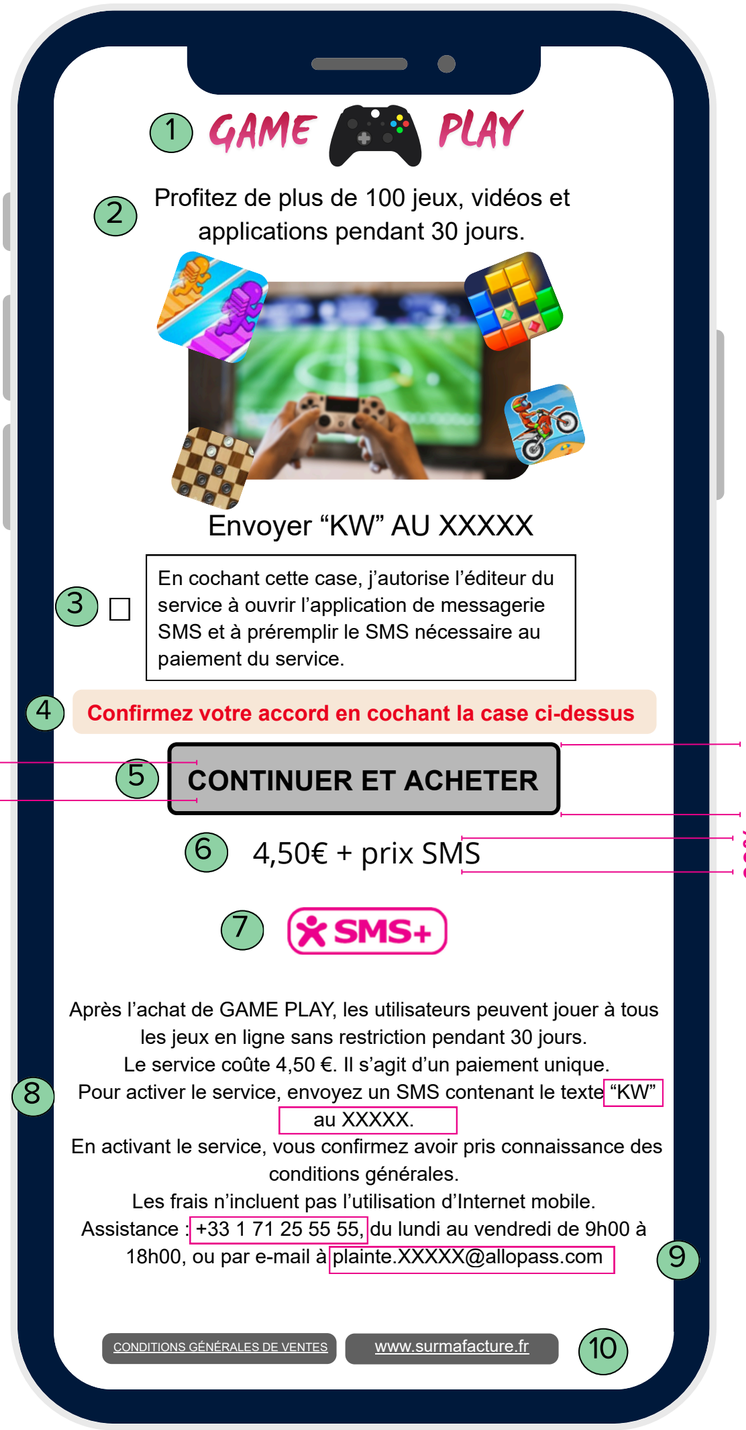
Domination (ou raison sociale)

- Indiquer la forme juridique, le capital social, l'adresse du siège social, le RCS (ou équivalent) et numéro

Hébergeur de la solution de paiement

- SASU ALLOPASS, 244 route de Seysses, 31100 Toulouse, France, Tél : +33 5 32 104 504

*XXXXX : Short Code



Landing Page

1 En-tête de page :

- Indiquez le nom commerciale du service.

2 Contenu du service :

- Présenter les caractéristiques essentielles du service en français avec un visuel en lien avec le service.

3 Case à cocher :

- La taille du texte doit faire 11px et avoir un contraste de 7:1
- La case à cocher doit être présentée comme décochée
- Elle doit être placée au-dessus du bouton.
- L’action de cocher entraîne un changement de couleur du CTA

4 Bandeau d’avertissement :

- Il est conseillé d’ajouter un bandeau d’avertissement qui s’affiche si l’utilisateur n’a pas coché la case et clique sur le CTA.

5 Bouton (CTA) :

- La couleur de fond est libre pour autant que le contraste avec le libellé soit respecté (7:1) et que le changement d’état du bouton avec la case à cocher soit marqué par un changement de couleur suffisamment contrasté
- Le libellé du bouton doit correspondre à l'une des options suivantes (en minuscule ou majuscule) :
  - → Valider le paiement
  - → Confirmer le paiement
  - → Acheter
  - → Payer
  - → Continuer et payer
  - → Continuer et acheter
- Le texte du bouton d'appel doit représenter 40 % de la hauteur du bouton.

6 Mention tarifaire :

- Affichez les mentions tarifaires sous le bouton d'appel à l'action, avec une taille au moins égale à un tiers de la hauteur du bouton d’appel.
- Libellé des mentions tarifaires : 4,50€ + prix SMS
- La couleur du fond sur laquelle est apposée la mention tarifaire est libre avec un contraste entre le libellé et la couleur du fond 7:1
- Les mentions tarifaires doivent être affichées en police Arial, Calibri, Verdana ou Helvetica.

7 Logo SMS + :

- Le logo SMS+ doit se trouver sous les mentions tarifiares (qui se trouve elle-même à côté de l'appel à l'action).

8 Pied de page

- Indiquez le mot-clé et le shortcode.
- Précisez le coût d'accès au service et durée de valider du service

9
- Indiquez les coordonnées du service client (numéro de téléphone et adresse e-mail).

10
- Ajoutez un lien hypertexte vers les conditions générales de vente (CGV). Rajouter un lien cliquable vers www.surmafacture.fr

Conditions générales de ventes

Personne morale : Nom (ou raison sociale), Forme juridique, Capital social, Adresse du siège social, RCS (ou équivalent dans le pays d'origine), Numéro de téléphone

Responsable de publication (ou directeur) : Nom

Hébergeur du site web : Nom, Raison sociale, Adresse, Numéro de téléphone

Hébergeur de la solution de paiement :
SASU ALLOPASS, 244 route de Seysses, 31100 Toulouse, France, Tel: +33 5 32 104 504

Réclamations : Tel: +33 1 71 25 55 55, 9:00-13:00, 14:00-18:00, email: plainte.XXXXX@allopass.com
Rajouter un lien cliquable vers www.surmafacture.fr

XXXXX = Shortcode

CODE OF ETHICS

1.Landing Page

Page header :

- The trade name must be provided

Service Details :

- Present the key features of the service in French, accompanied by an image related to the service.

Checkbox :

- The user must check a box on the page to authorize the publisher to autofill the text message. The text in the checkbox must be at least 11 pixels in size.

- The wording should be as follows: By checking this box, “I authorize the service provider to open the SMS messaging app and pre-fill the text message required to pay for the service.” (In French only)

- Until the user checks the box, the action button is not clickable.

- The text in the checkbox must always be placed on a solid background with a contrast ratio of 7:1

- When the checkbox is checked, the CTA (call-to-action button) must change color in a way that is clearly visible.
- The button colors, whether active or inactive, are left to the publisher’s discretion.

Examples: Blue → Green, Gray → Green, Light Green → Dark Green

Payment :

- Display the pricing information below the call-to-action button, in a font size at least one-third the height of the button.
- The pricing information must use the following wording: €4.50 + SMS charges.
- The pricing information must have a contrast of at least 80% (7:1) against the background.

The SMS+ logo must be placed next to the pricing information.

Button (CTA) :

- The background color can be chosen freely, provided that the contrast with the label is maintained (7:1) and that the button’s state change (when the checkbox is selected) is indicated by a sufficiently contrasting color change.
- The button label must correspond to one of the following options (in lowercase or uppercase):

→ Process Payment
→ Confirm Payment
→ Buy
→ Pay
→ Continue and Pay
→ Continue and Buy

- The text on the call-to-action button must be 40% of the button's height.

Footer :

- Provide the keyword, shortcode, and cost of accessing the service
- Provide customer support contact information (email and phone number)
- Include a hyperlink to the Terms and Conditions

Complaints

- Phone: +33 1 71 25 55 55, 9:00 a.m.–1:00 p.m., 2:00 p.m.–6:00 p.m., email: plainte.XXXXX@allopass.com

Add a clickable link to www.mafacture.fr

2. General Terms and Conditions of Sale

Website Host :

- Nom, dénomination sociale, adresse, numéro

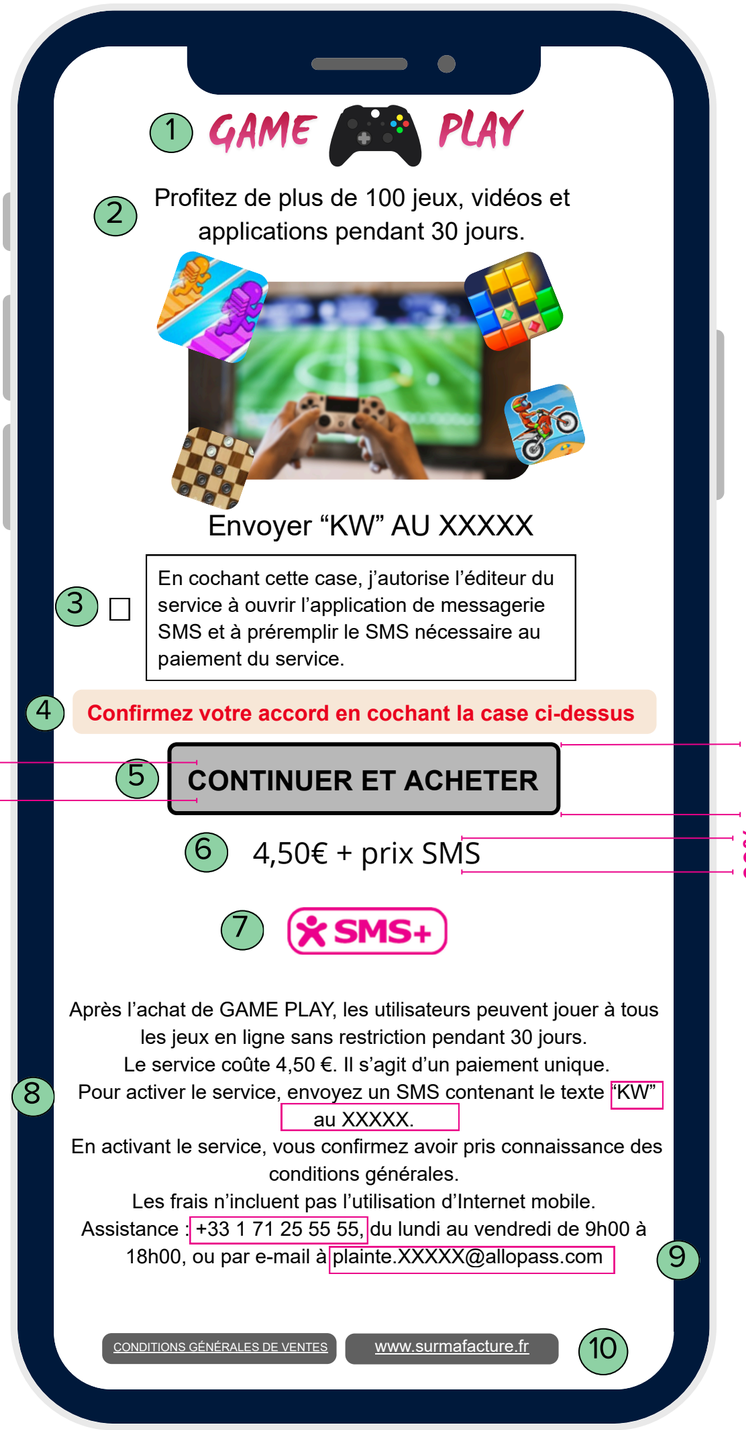
Controlling Interest (or corporate name) :

- Indicate the legal form, authorized capital, address of the principal office, RCS (or equivalent) and number.

Payment solution provider :

- SASU ALLOPASS, 244 route de Seysses, 31100 Toulouse, France, Tél : +33 5 32 104 504

*XXXXX : Short Code



Landing Page

1 Page header:

- Enter the service's trade name.

2 Service Details:

- Present the key features of the service in French, accompanied by an image related to the service.

3 Checkbox:

- The text size must be 11px and have a contrast ratio of 7:1.
- The checkbox must be displayed as unchecked.
- It must be placed above the button.
- Checking the box causes the CTA to change color.

4 Warning banner:

- We recommend adding a warning banner that appears if the user has not checked the box and clicks the CTA.

5 Button (CTA) :

- The background color can be chosen freely, provided that the contrast with the label is maintained (7:1) and that the button’s state change (when the checkbox is selected) is indicated by a sufficiently contrasting color change.
- The button label must correspond to one of the following options (in lowercase or uppercase):
  - ⟶ Process Payment
  - ⟶ Confirm Payment
  - ⟶ Buy
  - ⟶ Pay
  - ⟶ Continue and Pay
  - ⟶ Continue and Buy
- The text on the call-to-action button must be 40% of the button's height.

6 Pricing information:

- Display the pricing information below the call-to-action button, in a size at least equal to one-third of the button’s height.
- Pricing text: €4.50 + SMS charges

The background color for the pricing information can be chosen freely, provided there is a 7:1 contrast ratio between the text and the background color.

- Pricing information must be displayed in Arial, Calibri, Verdana, or Helvetica font.

7 SMS+ Logo:

- The SMS+ logo must appear below the pricing information (which is located next to the call to action).

8 Footer :

- Enter the keyword and the shortcode.
- Specify the cost of accessing the service and the service's validity period

9

- Please provide the customer service contact information (phone number and email address).

10

- Add a hyperlink to the Terms and Conditions of Sale (T&C). Add a clickable link to www.surmafacture.fr

General Terms and Conditions of Sale

Legal Entity: Name (or business name), Legal Form, Share Capital, Registered Office Address, RCS (or equivalent in the country of origin), Phone Number

Publisher (or Editor-in-Chief): Last Name

Website Host: Name, Company Name, Address, Phone Number

Payment solution provider:
SASU ALLOPASS, 244 route de Seysses, 31100 Toulouse, France, Tel: +33 5 32 104 504

Complaints: Tel: +33 1 71 25 55 55, 9:00 a.m.–1:00 p.m., 2:00 p.m.–6:00 p.m., email: plainte.XXXXX@allopass.com
Add a clickable link to www.surmafacture.fr

XXXXX = Shortcode

SMS+

GAME PLAY

Profitez de plus de 100 jeux, vidéos et applications pendant 30 jours.



☐ En cochant cette case, j'autorise l'éditeur du service à ouvrir l'application de messagerie SMS et à préremplir le SMS nécessaire au paiement du service.

Confirmez votre accord en cochant la case ci-dessus

CONTINUER ET ACHETER

4,50€ + prix SMS

SMS+

Après l'achat de GAME PLAY, les utilisateurs peuvent jouer à tous les jeux en ligne sans restriction pendant 30 jours.
Le service coûte 4,50 €. Il s'agit d'un paiement unique.
Pour activer le service, envoyez un SMS contenant le texte "KW" au XXXXX.
En activant le service, vous confirmez avoir pris connaissance des conditions générales.
Les frais n'incluent pas l'utilisation d'Internet mobile.
Assistance : +33 1 71 25 55 55, du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00, ou par e-mail à plainte.XXXXX@allopass.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES | www.surmafacture.fr

GAME PLAY

Profitez de plus de 100 jeux, vidéos et applications pendant 30 jours.



☒ En cochant cette case, j'autorise l'éditeur du service à ouvrir l'application de messagerie SMS et à préremplir le SMS nécessaire au paiement du service.

CONTINUER ET ACHETER

4,50€ + prix SMS

SMS+

Après l'achat de GAME PLAY, les utilisateurs peuvent jouer à tous les jeux en ligne sans restriction pendant 30 jours.
Le service coûte 4,50 €. Il s'agit d'un paiement unique.
Pour activer le service, envoyez un SMS contenant le texte "KW" au XXXXX.
En activant le service, vous confirmez avoir pris connaissance des conditions générales.
Les frais n'incluent pas l'utilisation d'Internet mobile.
Assistance : +33 1 71 25 55 55, du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00, ou par e-mail à plainte.XXXXX@allopass.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES | www.surmafacture.fr

15 : 17 80 %

XXXXX

XXXX 123456 4,50€ + prix SMS

SMS

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M
En ?123 .